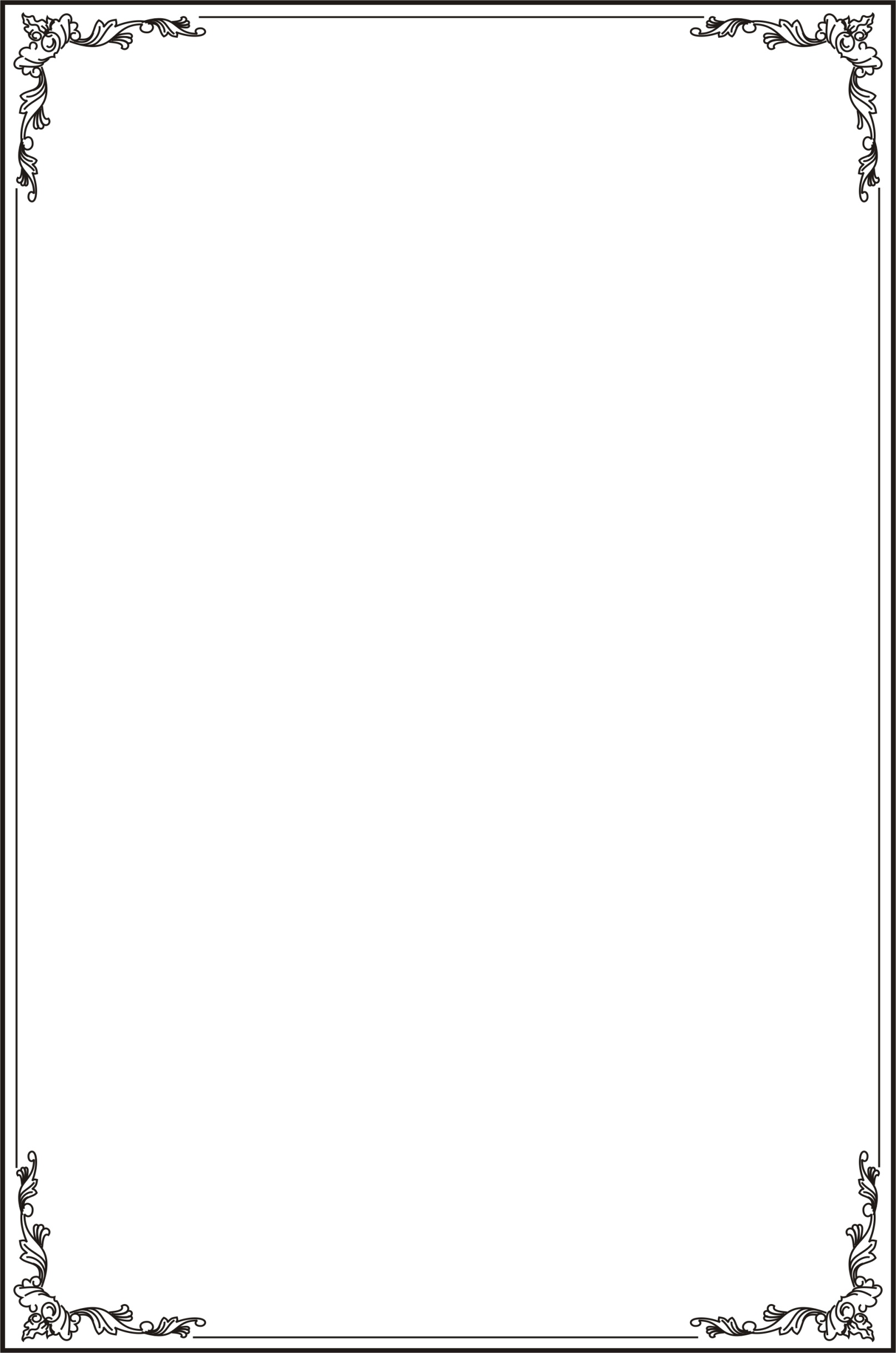
|  |  |
| --- | --- |
|  | |
| **TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHIỆP HÀ NỘI**  **KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN**  **---------------------------------------** | |
| Description: http://1.bp.blogspot.com/-oDrDn6oV3I0/TlfpS866QKI/AAAAAAAAAFU/CGNG7JWUeuw/s1600/LOGO+TRUONG.JPG | |
| **BÁO CÁO ĐỒ ÁN CHUYÊN NGÀNH**  MÃ HỌC PHẦN: IT6121  **Đề tài**: **XÂY DỰNG WEBSITE BÁN SẢN PHẨM THÚ CƯNG CHO CỦA HÀNG PETCARE** | |
| **GVHD:**TS. Phạm Văn Hiệp | |
| **Nhóm sinh viên thực hiện:** | |
| Lê Văn Minh | 2021606856 |
| Vũ Quang Minh | 2021606935 |
| Nguyễn Văn Nam | 2021606903 |
| Ninh Duy Nhật | 2021602013 |
| **Mã lớp:** 20231IT6121004 **Khóa:** 16 **Nhóm:** 17 | |
| **Hà Nội – Năm 2024** | |



# LỜI NÓI ĐẦU

Trong thời đại công nghệ phát triển như hiện nay, việc chăm sóc thú cưng không chỉ là một nhu cầu cần thiết mà còn trở thành một phần không thể thiếu trong cuộc sống hàng ngày của chúng ta. Thú cưng không chỉ là bạn đồng hành trung thành mà còn là thành viên của gia đình, người bạn đồng hành đáng yêu đem lại niềm vui và sự an ủi cho chúng ta.

Trong khi việc chăm sóc thú cưng mang lại nhiều niềm vui và hạnh phúc, thì cũng đồng nghĩa với việc đòi hỏi sự chăm sóc và quản lý một cách chu đáo. Để đáp ứng nhu cầu ngày càng tăng về chăm sóc thú cưng của mọi người, chúng tôi quyết định chọn đề tài “ **Xây dựng website bán sản phẩm thú cưng cho cửa hàng PetCare**”. Website của chúng tôi xây dựng có tên là PetCare một nền tảng trực tuyến mang lại các dịch vụ và thông tin hữu ích nhất về chăm sóc thú cưng.

PetCare không chỉ là nơi để chia sẻ kinh nghiệm và kiến thức về cách chăm sóc thú cưng một cách tốt nhất, mà còn là điểm đến tin cậy để tìm kiếm các sản phẩm, dịch vụ và cộng đồng yêu thú cưng. Chúng tôi cam kết cung cấp thông tin chính xác và đáng tin cậy, giúp bạn trở thành người chủ động và tự tin hơn trong việc chăm sóc và nuôi dưỡng những người bạn bốn chân của mình.

# LỜI CẢM ƠN

Môn đồ án chuyên ngành là môn học đánh giá khả năng làm việc nhóm của sinh viên và khả năng làm việc dựa vào hướng dẫn của giáo viên, tạo điều kiện cho sinh viên nghiên cứu, tính tự lập, đánh dấu sự trưởng thành vủa sinh viên, là quá trình phấn đấu, học tập và rèn luyện của sinh viên trên con đường trở thành một kỹ sư công nghệ thông tin. Quá trình làm bài tập lớn, quá trình học tập, tích lũy và kiểm tra lại kiến thức đã học và đem những kiến thức đó áp dụng thực tế.

Không có sự thành công nào mà không gắn liền với những sự hỗ trợ, giúp đỡ dù ít hay nhiều, dù trực tiếp hay gián tiếp của người khác. Trong suốt thời gian thực hiện, nhóm đã nhận được sự hướng dẫn tận tình của thầy Phạm Văn Hiệp để nhóm hoàn thành tốt bài tập lớn một cách thuận lợi và gặt hái được nhiều kiến thức mới. Với lòng biết ơn sâu sắc nhất nhóm xin gửi lời cảm ơn chân thành đến thầy Phạm Văn Hiệp, thầy đã tận tình hướng dẫn nhóm em trong suốt quá trình học tập và thực hiện bài tập lớn.

Bước đầu làm Bài tập lớn, nhóm em còn nhiều bỡ ngỡ. Đồng thời do trình độ lý luận cũng như kinh nghiệm thực tiễn còn hạn chế nên bài báo cáo chắc chắn không tránh khỏi những thiếu sót trong cách hiểu, lỗi trình bày nên rất mong quý Thầy, Cô bỏ qua. Nhóm em rất mong nhận được ý kiến đóng góp của quý Thầy, Cô để nhóm em học thêm được nhiều kinh nghiệm và sẽ hoàn thành tốt hơn các báo cáo sắp tới.

Nhóm em xin chân thành cảm ơn!

Nhóm sinh viên thực hiện

Nhóm 17

**MỤC LỤC**

# CHƯƠNG I: GIỚI THIỆU TỔNG QUAN

## 1.1. Lý do chọn đề tài

Việc chọn đề tài "Xây dựng website chăm sóc thú cưng" là một quyết định được đánh giá cao từ nhiều khía cạnh. Thứ nhất, điều này phản ánh xu hướng sử dụng công nghệ thông tin trong việc tìm kiếm thông tin và dịch vụ liên quan đến việc chăm sóc thú cưng. Trong thời đại số hóa phát triển mạnh mẽ, người nuôi thú cưng ngày càng tìm kiếm các nguồn thông tin trực tuyến để giải đáp thắc mắc và chia sẻ kinh nghiệm.

Thứ hai, đề tài này còn thể hiện sự đam mê và tình yêu đối với thú cưng của những người tham gia. Việc xây dựng một website chăm sóc thú cưng không chỉ là cơ hội để chia sẻ kiến thức và kinh nghiệm cá nhân, mà còn là một cách để thể hiện tình yêu và sự quan tâm đặc biệt đối với các thành viên của gia đình nhỏ này.

Cuối cùng, việc phát triển một nền tảng trực tuyến về chăm sóc thú cưng cũng là một bước tiến quan trọng trong việc xây dựng cộng đồng yêu thú cưng mạnh mẽ. Thông qua việc chia sẻ thông tin, kinh nghiệm và tạo ra một môi trường trao đổi tích cực, website này có thể góp phần thúc đẩy sự phát triển và tăng cường mối quan hệ giữa những người yêu thú cưng.

## 1.2. Giới thiệu chung

Website bán đồ thú cưng của PetCare sẽ được thiết kế với giao diện thân thiện, tối ưu hóa trải nghiệm người dùng và tích hợp đầy đủ các tính năng cần thiết như tìm kiếm sản phẩm, đặt hàng trực tuyến, thanh toán an toàn và dịch vụ giao hàng. Hơn thế nữa, website còn cung cấp thông tin hữu ích về cách chăm sóc thú cưng, giúp khách hàng dễ dàng lựa chọn những sản phẩm phù hợp nhất cho thú cưng của mình. Đây không chỉ là một bước đột phá trong chiến lược kinh doanh của PetCare, mà còn là chìa khóa mở ra cánh cửa đến với một cộng đồng người yêu thú cưng lớn hơn, rộng hơn và chuyên nghiệp hơn.

Việc xây dựng website bán đồ thú cưng không chỉ giúp PetCare khẳng định vị thế của mình trên thị trường, mà còn góp phần cải thiện hiệu quả kinh doanh, đáp ứng kịp thời nhu cầu ngày càng tăng của khách hàng, và tạo nên một hệ sinh thái mua sắm trực tuyến an toàn, tiện lợi, phù hợp với xu thế công nghệ hiện đại.

## 1.3. Các công nghệ được sử dụng trong đề tài

Để thực hiện đề tài "Xây dựng website quản lý hoạt động chăm sóc thú cưng," nhóm đã tận dụng các kiến thức chuyên môn và kỹ năng kỹ thuật được học trong suốt quá trình học tập, đồng thời sử dụng một loạt các công cụ phần mềm để hỗ trợ việc phát triển và quản lý dự án. Cụ thể như sau:

### 1.3.1. Giới thiệu về PHP

PHP - viết tắt hồi quy của "Hypertext Preprocessor", là một ngôn ngữ lập trình kịch bản được chạy ở phía server nhằm sinh ra mã html trên client. PHP đã trải qua rất nhiều phiên bản và được tối ưu hóa cho các ứng dụng web, với cách viết mã rõ rãng, tốc độ nhanh, dễ học nên PHP đã trở thành một ngôn ngữ lập trình web rất phổ biến và được ưa chuộng.

***Ưu điểm***

PHP được sử dụng phổ biến bởi nhiều lợi ích mà nó mang lại. Dưới đây là một số ưu điểm cơ bản của ngôn ngữ PHP:

Mã nguồn mở và miễn phí: PHP sử dụng miễn phí nên giúp tiết kiệm đáng kể ngân sách dự án. Việc cài đặt và sử dụng ngôn ngữ này cũng rất dễ dàng, bạn chỉ cần học chăm chỉ trong 3 – 6 tháng là đã có thể sử dụng thuần thục.

Tính linh hoạt: PHP là một ngôn ngữ đa nền tảng, có thể hoạt động trên bất kỳ hệ điều hành nào (Windows, Linux, macOS,…). Hơn nữa, PHP còn có thể kết hợp với nhiều ngôn ngữ lập trình khác để xây dựng các tính năng công nghệ một cách hiệu quả nhất.

Hệ thống thư viện phong phú, tính cộng đồng cao: Do sự phổ biến của ngôn ngữ PHP nên việc tìm các thư viện code hay hàm liên quan đến PHP sẽ cực kỳ đơn giản. Chưa kể, bạn sẽ nhận được sự trợ giúp từ các diễn đàn, đội nhóm chuyên sâu của PHP giúp việc học tập hay làm việc trở nên dễ dàng.

Cơ sở dữ liệu đa dạng: PHP cho phép kết nối với hầu hết các cơ sở dữ liệu khác như mySQL, SQLite, PostgreSQL, MS-SQL,…

***Nhược điểm***

Mặc dù sở hữu nhiều lợi ích nhưng ngôn ngữ PHP vẫn có một số hạn chế nhất định, trong đó vấn đề bảo mật được nhiều người quan tâm nhất. Bởi bản chất của PHP có mã nguồn mở nên các lỗ hổng của mã nguồn sẽ bị công khai ngay sau khi chúng được tìm thấy. Và các lỗ hổng này có thể bị khai thác cho các mục đích xấu trước khi chúng ta kịp sửa chữa.Bên cạnh đó, ngôn ngữ lập trình PHP chỉ hoạt động được trên các website và giao diện không được gọn gàng, đẹp mắt. Độ bảo mật và hiệu suất của ngôn ngữ này cũng chưa tốt

### 1.3.2. Giới thiệu về Laveral

Laravel là một framework PHP mạnh mẽ, cung cấp các công cụ và kiến trúc hiện đại để phát triển các ứng dụng web một cách hiệu quả và an toàn. Nhóm đã sử dụng Laravel để xây dựng nền tảng cho website, tận dụng các tính năng mạnh mẽ của Laravel như Routing, Eloquent ORM, và Blade Templates để quản lý các chức năng phía máy chủ.

Laravel cũng cung cấp Artisan CLI, một công cụ dòng lệnh giúp đơn giản hóa quá trình phát triển bằng cách tự động hóa các tác vụ lặp đi lặp lại như tạo mô hình (models), bộ điều khiển (controllers), và migrations.

Nhóm đã sử dụng Eloquent ORM của Laravel để tương tác với cơ sở dữ liệu MySQL một cách dễ dàng và trực quan, cho phép thực hiện các thao tác CRUD (Create, Read, Update, Delete) trên dữ liệu mà không cần viết nhiều mã SQL phức tạp.

# CHƯƠNG II. KẾT QUẢ NGHIÊN CỨU

## 2.1. Phân tích hệ thống

### 2.1.1. Khảo sát sơ bộ

#### 2.1.1.1. Mục tiêu

* Phát hiện những điểm chưa hợp lý trên trang web và nghiên cứu khắc phục.
* Tìm hiểu các chức năng quản lý, nhiệm vụ và cách hoạt động của trang web
* Khảo sát hệ thống website bán sản phẩm thú cưng là một công cụ quan trọng giúp admin hiểu rõ hơn về nhu cầu và trải nghiệm của người dùng. Từ đó, admin có thể đưa ra các quyết định và cải tiến chức năng phù hợp để nâng cao chất lượng hệ thống và đáp ứng nhu cầu của người dùng.

#### 2.1.1.2. Phương pháp

* Phỏng vấn

|  |  |
| --- | --- |
| **KẾ HOẠCH PHỎNG VẤN** | |
| Người được hỏi: Nguyễn Văn An | Người phỏng vấn: Ninh Duy Nhật |
| Địa chỉ: Phường Minh Khai, Quận Bắc Từ Liêm, Hà Nội  SĐT: 0987653452 | Thời gian hẹn: 8:00 *AM*  Thời điểm bắt đầu: 8:15 *AM*  Thời điểm kết thúc: 9:00 *AM* |
| * Đối tượng được hỏi: người quản lý cửa hàng * Cần thu thập dữ liệu: * Các khó khăn của cửa hàng khi chưa có website việc * Các mong muốn của người dùng đối với website sẽ xây dựng * Quy trình của hệ thống bán hàng hiện tại và các dữ liệu của hệ thống * Cần thỏa thuận: * Các chức năng của website * Báo cáo tiến độ hoàn thành * Chi phí thiết kế | Các yêu cầu đòi hỏi:  Vị trí: Quản lý cửa hàng  Kinh nghiệm: trên 2.5 năm |
| Chương trình:   * Giới thiệu: * Tổng quan về dự án: * Tổng quan về phỏng vấn: * Thu thập thông tin: * Thông tin của hệ thống:   1) Hiện nay cửa hàng của anh chị có những loại sản phẩm nào?  2) Doanh thu của cửa hàng những tháng gần đây là bao nhiêu?  3) Loại sản phẩm nào của cửa hàng anh/chị đạt doanh số cao nhất?  4) Lượng khách hàng chủ yếu của cửa hàng thường ở độ tuổi nào?  5) Các loại sản phẩm có giá phổ biến nằm trong khoảng nào?   * Quy trình hoạt động của hệ thống:   6) Anh/Chị sẽ làm gì nếu website quản lý bán hàng gặp sự cố?  7) Quy trình thực hiện từ khi khách hàng đặt hàng/dịch vụ đến khi thanh toán như thế nào?  8) Anh/Chị sẽ làm gì để cải thiện hiệu suất cho website  9) Chương trình khuyến mãi giảm giá được cửa hàng nghiên cứu và áp dụng như thế nào?  Các yêu cầu của hệ thống mới:  10) Anh/chị thường gặp các trục trặc gì trong việc quản lý hàng ngày của mình?  11) Cách thức thanh toán cần thay đổi gì để người dùng và người quản lí web đều dễ dàng thực hiện nhưng vẫn bảo mật thông tin?  12) Tính năng gì mà anh/chị muốn có nhất ở trong website của mình?  Xin cho phép được ghi âm trong quá trình phỏng vấn.  Tổng hợp các nội dung chính ý kiến của người được hỏi  Kết thúc (thỏa thuận)   * Xin cảm ơn anh/chị vì đã cung cấp cho chúng tôi các thông tin có ích. | Ước lượng thời gian  2 phút  2 phút  2 phút  2 phút  2 phút  2 phút  2 phút  2 phút  3 phút  5 phút  4 phút  4 phút  4 phút  5 phút  3 phút |
|  | Dự kiến tổng cộng: 45 phút |

* Mẫu phiếu phỏng vấn:

|  |  |
| --- | --- |
| **PHIẾU PHỎNG VẤN** | |
| **Dự án: Website bán sản phẩm** | **Tiểu dự án: Xây dựng website bán sản phẩm thú cưng** |
| Người được hỏi: người quản lý cửa hàng. | Người hỏi: Ninh Duy Nhật  Ngày: 30/09/2024 |
| **Câu hỏi** | **Ghi chú** |
| Câu 1:  Hiện nay cửa hàng của anh chị có những loại sản phẩm nào? | Trả  lời: Hiện nay khách sạn có rất nhiều loại sản phẩm phục vụ cho nhu cầu của khách hàng như: Thức ăn, dịch vụ tắm cho thú cưng, các loại hạt, cát,… |
| Câu 2: Doanh thu của cửa hàng những tháng gần đây là bao nhiêu? | Trả lời: Doanh thu của khách sạn những tháng gần đây dao động từ 100-200 triệu. |
| Câu 3: Loại sản phẩm nào của cửa hàng anh/chị đạt doanh số cao nhất? | Trả lời: Sản phẩm đạt doanh số cao nhất là hạt cát. |
| Câu 4: Khách hàng chủ yếu của cửa hàng thường ở độ tuổi nào | Trả lời: Khách hàng thường là người ở độ tuổi từ 30 đến 55 tuổi. Những người yêu thích thú cưng. |
| Câu 5:  Các loại sản phẩm có giá phổ biến nằm trong khoảng nào? | Trả lời: Các loại giường có giá phổ biến và phù hợp với năng lực tài chính của nhiều người. |
| Câu 6: Anh/Chị sẽ làm gì nếu website gặp sự cố? | Trả lời:Đầu tiên, tôi sẽ xác định nguyên nhân gây ra sự cố, sau khi xác định được nguyên nhân, tôi sẽ tiến hành khắc phục sự cố,nếu sự cố gây ảnh hưởng đến khả năng đặt sản phẩm của khách hàng, tôi sẽ gửi thông báo cho khách hàng về sự cố và thời gian dự kiến khắc phục, sau khi khắc phục sự cố, tôi sẽ tiếp tục theo dõi tình hình để đảm bảo website hoạt động ổn định. |
| Câu 7: Quy trình thực hiện từ khi khách hàng đặt sản phẩm/ dịch vụ đến khi thanh toán như thế nào? | Trả lời:  Gồm có các bước:  Nhận đơn hàng  Xác nhận đơn hàng  Xử lý đơn hàng  Vận chuyển  Giao hàng và nhận hàng  Thanh toán  Hoàn tất đơn hàng |
| Câu 8: Anh/Chị sẽ tư vấn chọn sản phẩm cho khách hàng như thế nào? | Trả lời: Bước đầu tiên là cần tìm hiểu nhu cầu của khách hàng. Sau khi hiểu được nhu cầu của khách hàng, tôi sẽ giới thiệu các loại sản phẩm phù hợp. Tôi sẽ giải đáp thắc mắc của khách hàng về các loại sản phẩm/dịch vụ. |
| Câu 9: Chương trình khuyến mãi giảm giá được cửa hàng nghiên cứu và áp dụng như thế nào? | Trả lời: Các chương trình khuyến mãi được nghiên cứu để tri ân các khách hàng trung thành của cửa hàng và để nhiều người biết đến cửa hàng . Hình thức khuyến mãi sẽ có giảm giá khi đặt sản phẩm hoặc tặng quà ngẫu nhiên được diễn ra định kỳ hàng tháng. |
| Câu 10: Anh/chị thường gặp các trục trặc gì trong công việc hàng ngày của mình? | Trả lời: Thanh điều hướng có vấn đề không thuận lợi khi sử dụng. |
| Câu 11: Cách thức thanh toán cần thay đổi gì để người dùng và người quản lý web đều dễ dàng thực hiện nhưng vẫn bảo mật thông tin? | Trả lời: Các khách hàng không ở những tỉnh/thành phố lớn mất thời gian thanh toán lâu hơn do phải cọc tiền trước. Cần xem xét lại cách thanh toán này để tìm cách tối ưu nhất. |
| Câu 12: Tính năng gì mà anh/chị muốn có nhất ở trong website của mình? | Trả lời: Tích hợp AI trong website để khách hàng có thể truy cập dễ hơn. |
| Đánh giá chung:  Người được hỏi hiểu rõ về cách vận hành của cửa hàng cùng với những ưu, khuyết điểm của website nên cuộc phỏng vấn diễn ra suôn sẻ với cả đôi bên. | |

* Phiếu điều tra:

Link điều tra: <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSc6cskIZP188mkRIZDamgGCfkS8Ljf6GFoI8c8rvzxCw9l-4Q/viewform>

Link rút gọn https://forms.gle/6faVFxqzjm2cUQGP6

Ảnh có chứa văn bản, ảnh chụp màn hình, số, Phông chữ

Mô tả được tạo tự độngẢnh có chứa văn bản, ảnh chụp màn hình, Phông chữ, số

Mô tả được tạo tự độngẢnh có chứa văn bản, ảnh chụp màn hình, Phông chữ, số

Mô tả được tạo tự động

### 2.1.2. Mô tả nghiệp vụ hệ thống

**a, Hệ thống**

***- Tính toán doanh thu và báo cáo thống kê***: Hệ thống cần tự tính toán doanh thu của cửa hàng và thể hiện bằng biểu đồ doanh số.

**b, Khách hàng**

***- Đặt sản phẩm****:* Cho phép khách hàng thực hiện đặt sản phẩm trực tuyến trên website

* Khi đã tìm kiếm được phòng mong muốn, khách hàng ấn vào nút add bên dưới hình ảnh phòng, hệ thống sẽ chuyển đến form nhập thông tin đặt của khách hàng. Tại đây khách hàng nhập thông tin cá nhân và lựa chọn loại sản phẩm/dịch vụ và gửi về cho khách sạn.

***- Kiểm tra / theo dõi các đơn đặt***: Cho phép khách hàng trực tiếp xem các đơn đặt của mình :

* Khách hàng có thể kiểm tra theo dõi các đơn đặt của mình bằng cách ấn vào các đơn đã đặt. Hệ thống sẽ chuyển tới màn hình danh sách các đơn đặt mà khách hàng đã thực hiện trước đây.

**c, Người quản lý (Admin)**

***- Đăng nhập*** : Cho phép admin thực hiện đăng nhập tài khoản vào hệ thống website quản lý cửa hàng. Tại giao diện trang chủ của website quản lý là form nhập tài khoản và mật khẩu để thực hiện đăng nhập:

* Đăng nhập: Admin điền tên tài khoản và mật khẩu rồi nhấn nút Đăng nhập để tiến hành đăng nhập.

***- Quản lý sản phẩm***: Cho phép admin quản lý danh sản các sản phẩm của cửa hàng :

* Khi admin kích vào nút cài đặt, hệ thống sẽ chuyển tới màn hình quản lí sản phẩm. Tại đây admin có thể thực hiện các thao tác: xem danh sách các sản phẩm và thông tin của chúng, thêm các sản phẩm mới hoặc xóa các sản phẩm đang tồn tại trong cơ sở dữ liệu.

***- Quản lý tài khoản*** : Cho phép admin quản lí các tài khoản có thể đăng nhập vào hệ thống quản lí:

* Admin kích vào nút cài đặt và tiếp tục kích vào Quản lý tài khoản. Hệ thống sẽ hiển thị danh sách các tài khoản có thể truy nhập vào hệ thống quản lý. Tại đây admin có thể thực hiện thêm, sửa các tài khoản này.

***- Quản lý đơn hàng*** : Cho phép admin quản lý đơn đặt hàng:

* Admin kích vào nút Quản lý đơn hàng, hệ thống sẽ hiển thị danh sách các đơn hàng. Tại đây admin có thể thực hiện xác nhận hoặc hủy đơn đặt.

***- Quản lý danh mục*** : Cho phép admin quản lý các danh mục:

* Admin kích vào nút Quản lý danh mục, hệ thống sẽ hiển thị danh sách các danh mục. Tại đây admin có thể thực hiện thêm, sửa, xóa các danh mục này.

***- Thống kê dữ liệu*** : Cho phép admin tổng quan về hoạt động kinh doanh và hiệu suất của website.

* Admin kích vào nút Thống kê dữ liệu, hệ thống sẽ hiển thị báo cáo về doanh thu tổng cộng từ các giao dịch bán hàng trực tuyến trong khoảng thời gian nhất định (ngày, tuần, tháng, quý, năm).

### 2.1.3. Các yêu cầu chức năng

**Đối với khách hàng:**

1. Đăng nhập
2. Đăng ký
3. Đăng xuất
4. Xem chi tiết sản phẩm
5. Tìm kiếm sản phẩm
6. Giỏ hàng
7. Bình luận
8. Đặt lịch hẹn
9. Thanh toán
10. Quên mật khẩu
11. Cập nhật thông tin người dùng

**Đối với người quản lý:**

1. Quản lý người dùng
2. Quản lý nhân viên
3. Quản lý sản phẩm
4. Quản lý danh mục
5. Quản lý đơn hàng
6. Quản lý lịch hẹn
7. Quản lý dịch vụ
8. Quản lý Vouchers
9. Quản lý chương trình khuyến mãi
10. Thống kê dữ liệu

### 2.1.4. Các yêu cầu phi chức năng

* Yêu cầu về ngôn ngữ trên hệ thống: do hệ thống phục vụ chủ yếu là khách hàng Việt Nam nên ngôn ngữ chủ yếu sử dụng tiếng Việt, không yêu cầu cao về đa ngôn ngữ.
* Tính hiệu năng: thời gian phản hồi yêu cầu của khách hàng nhanh, ổn định.
* Cần có tính bảo mật cao.
* Có thể hỗ trợ cùng lúc nhiều người dùng.
* Giao diện đẹp,dễ dàng sử dụng, thân thiện với người dùng.
* Có khả năng quản lý thông tin tài khoản, sản phẩm.

## 2.2. Các tác nhân hệ thống và ca sử dụng hệ thống

### 2.2.1. Các tác nhân

Trong hệ thống website bán sản phẩm thú cưng cho cửa hàng PetCare, các tác nhân (actors) chính bao gồm:

* Khách hàng (Customer): Người dùng cuối tương tác với hệ thống để thực hiện các hành động như xem sản phẩm, đặt hàng, và thanh toán.
* Quản trị viên (Administrator): Người quản lý hệ thống, chịu trách nhiệm thêm, sửa, xóa sản phẩm, quản lý đơn hàng, và thực hiện các tác vụ bảo trì hệ thống.
* Nhân viên kho (Warehouse Staff): Người quản lý kho hàng, theo dõi số lượng sản phẩm và cập nhật trạng thái kho.
* Hệ thống thanh toán (Payment System): Các dịch vụ bên ngoài như ngân hàng hoặc ví điện tử được tích hợp để xử lý thanh toán.
* Hệ thống vận chuyển (Shipping System): Các đối tác vận chuyển được kết nối để quản lý quá trình giao hàng.

### 2.2.2. Các ca sử dụng

**Phía người dùng:**

* Đăng nhập: Người dùng nhập thông tin tài khoản để truy cập vào hệ thống.
* Đăng ký: Người dùng tạo tài khoản mới bằng cách cung cấp thông tin cá nhân.
* Đăng xuất: Người dùng thoát khỏi tài khoản của họ khỏi hệ thống.
* Xem đơn đã đặt: Khách hàng có thể xem danh sách và chi tiết các đơn hàng đã đặt trước đó.
* Đặt hàng: Người dùng chọn sản phẩm và thực hiện các bước để đặt hàng.
* Liên hệ: Người dùng có thể gửi câu hỏi hoặc phản hồi đến hệ thống hỗ trợ của website.
* Thanh toán: Người dùng chọn phương thức thanh toán và hoàn tất đơn hàng.
* Xem chi tiết sản phẩm: Người dùng xem thông tin chi tiết của từng sản phẩm, bao gồm hình ảnh, giá cả, số lượng và mô tả.
* Tìm kiếm sản phẩm: Người dùng có thể tìm kiếm sản phẩm qua các từ khoá.

**Phía người quản trị:**

* Quản lý nhân viên: Quản trị viên có thêm, sửa thông tin tài khoản nhân viên.
* Quản lý khách hàng: Quản trị viên có thể xem thông tin của khách hàng.
* Quản lý sản phẩm: Quản trị viên có thể thêm, sửa, xóa sản phẩm trong hệ thống.
* Quản lý đơn hàng: Quản trị viên theo dõi và quản lý trạng thái các đơn hàng từ khách hàng.
* Quản lý danh mục: Quản trị viên có thể thêm, sửa, xóa danh mục trong hệ thống.
* Quản lý Vouchers: Quản trị viên có thể thêm, sửa, xóa vouchers trong hệ thống.
* Quản lý lịch hẹn: Quản trị viên có thể xem, huỷ lịch hẹn trong hệ thống.
* Quản lý dịch vụ: Quản trị viên có thể thêm, sửa, xóa dịch vụ trong hệ thống.
* Quản lý chương trình khuyến mãi: Quản trị viên có thể thêm, sửa, xóa chương trình khuyến mãi trong hệ thống.

## 2.3. Biểu đồ usecase

### 2.3.1. Biểu đồ usecase tổng quát



### 2.3.2. Biểu đồ usecase phân rã